

*Toulouse,
Le 26 Mars 2018*

A quoi / qui Servent les entreprises ?



Eric PAUTAL

1 – Le contexte

Groupe de députés socialistes

[proposition de loi novatrice](#)

=> Redéfinir le but des entreprises françaises + introduction du concept de [société à objet social étendu](#).



**Finalité des entreprises
à quoi, à qui, servent-elles ?**

A leurs propriétaires, les actionnaires ou doivent-elles se préoccuper de l'intérêt général (social, environnement, égalité hommes-femmes etc.) ?



PROJET DE LOI – Printemps 2018

Future [loi PACTE](#)

(plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises)

1^{er} step : Rapprocher les Français des entreprises



 **INSTITUT DE
L'ENTREPRISE**
ELABE

2 – L'Etude

Les Français

1310 interviews



Opinion publique

+

Les salariés

574 interviews

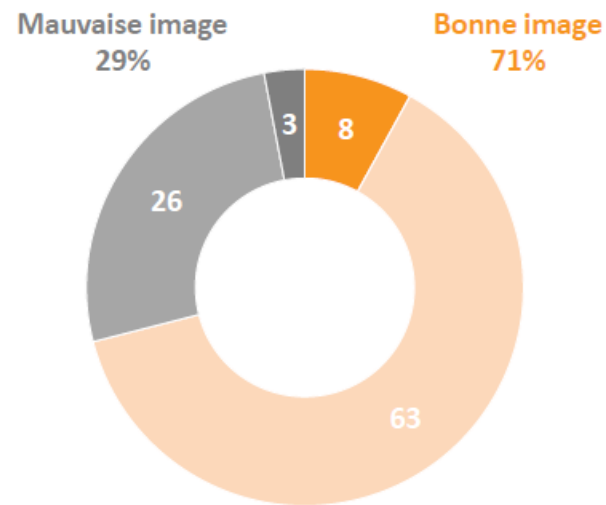


Salariés



4 CONCLUSIONS

1. LA PERCEPTION GLOBALE DES ENTREPRISES EST POSITIVE MAIS HÉTÉROGÈNE

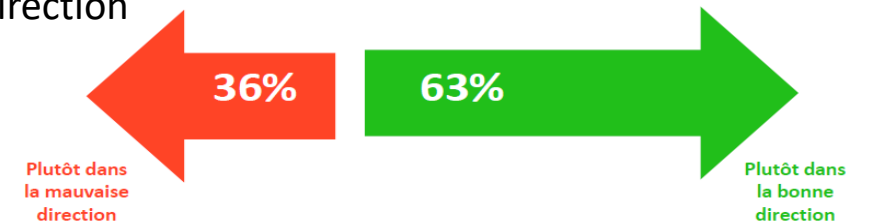


MAIS

Fossé entre favorisés (cadres) et les ouvriers / chômeurs

Fossé entre TPE/PME (90% satisf) et les grands groupes (44%)

2/3 salariés : Décisions de la direction



2 – L'Etude

Les Français

1310 interviews



+

Les salariés

574 interviews



4 CONCLUSIONS

2. L'IMPACT DES ENTREPRISES SUR LEURS PARTIES PRENANTES EST PERÇU COMME FORT, ET LA PLUPART DU TEMPS POSITIF

	TOTAL FORT IMPACT	IMPACT POSITIF	IMPACT NEGATIF
Les investisseurs / les actionnaires	83%	⊕ 79%	⊖ 20%
Les fournisseurs	81%	⊕ 72%	⊖ 27%
Les consommateurs / les clients	79%	⊕ 75%	⊖ 24%
Les salariés	78%	⊕ 66%	⊖ 33%
Les quartiers, villes et régions dans lesquels elles sont implantées	73%	⊕ 74%	⊖ 25%
Les citoyens dans leur ensemble	62%	⊕ 65%	⊖ 34%
Les écoliers / les étudiants	42%	⊕ 60%	⊖ 39%

2 – L'Etude

Les Français

1310 interviews



+

Les salariés

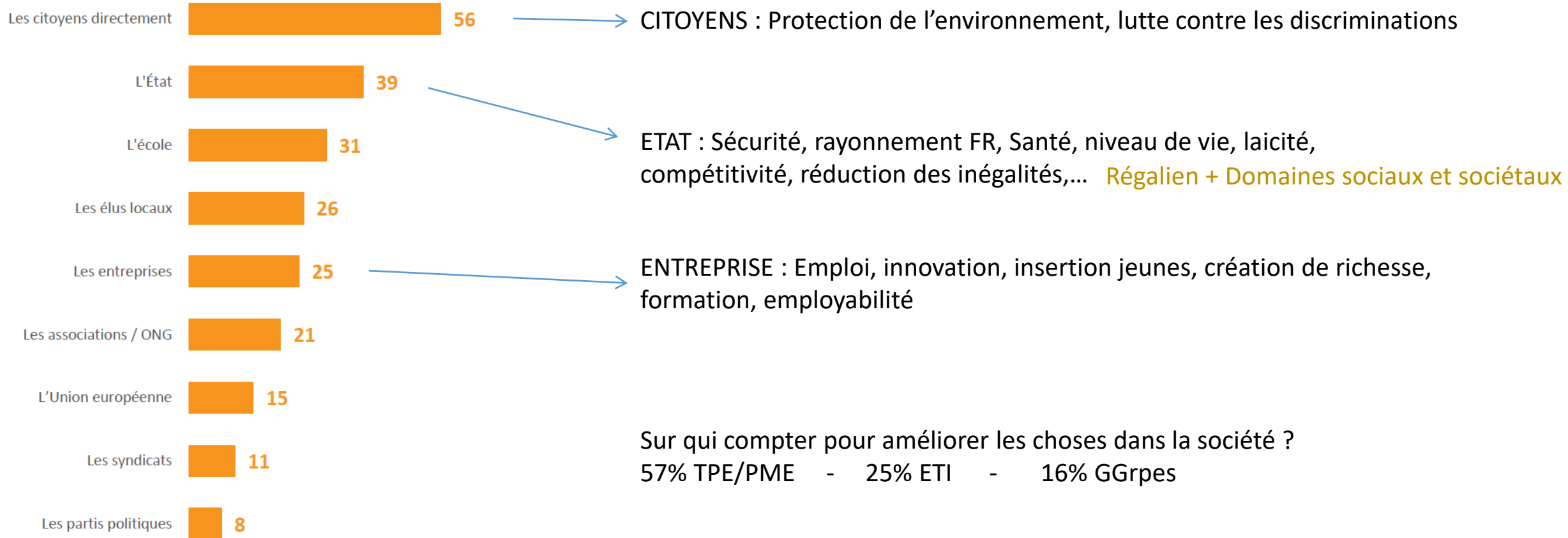
574 interviews



4 CONCLUSIONS

3. LE RÔLE DE L'ENTREPRISE : UN ACTEUR INCONTOURNABLE DANS LES DOMAINES LIÉS À SON ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, COMPLÉMENTAIRE DE L'ÉTAT ET DES CITOYENS

Sur quel acteur compter pour améliorer les choses dans la société ?



2 – L'Etude

Les Français

1310 interviews



+

Les salariés

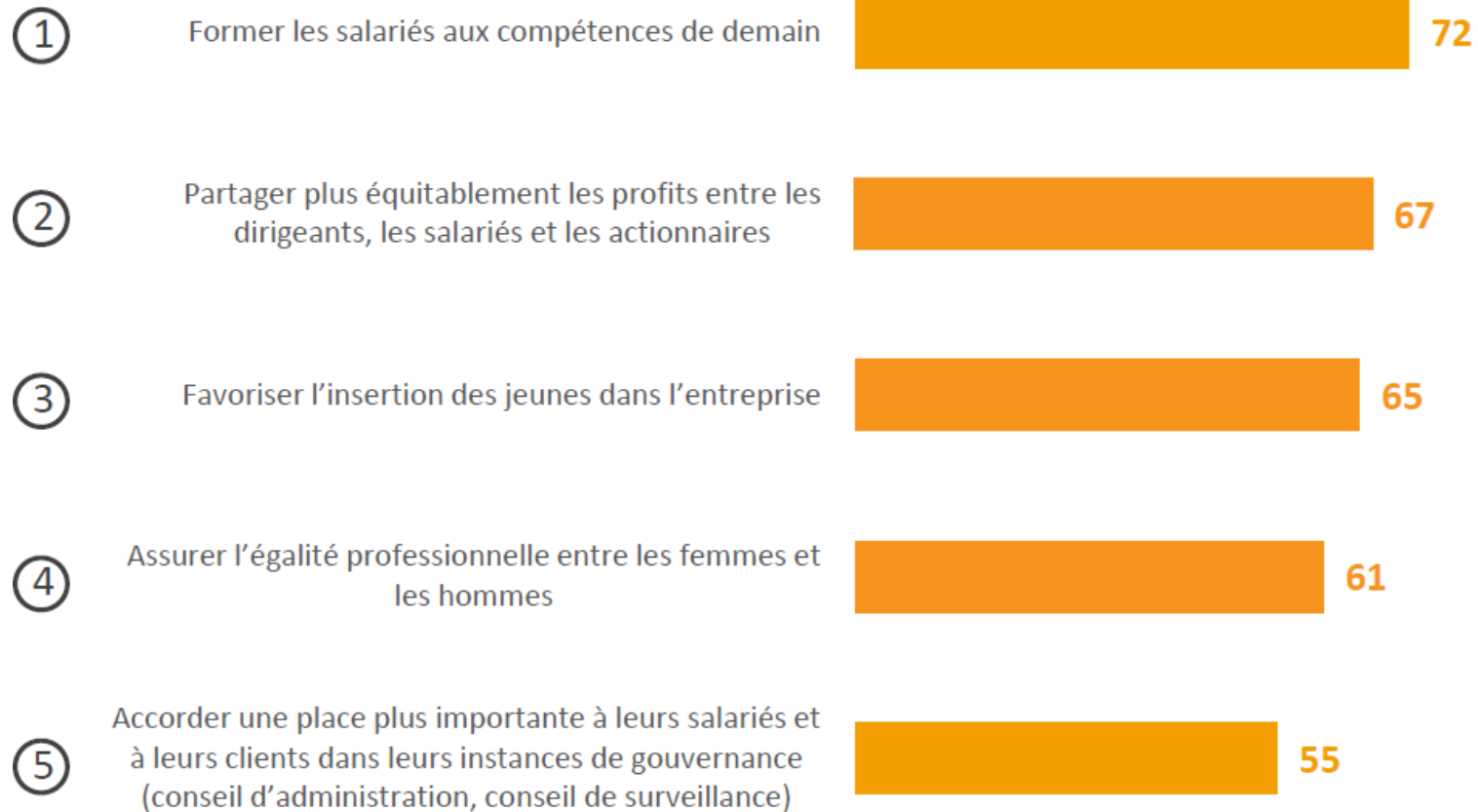
574 interviews



4 CONCLUSIONS

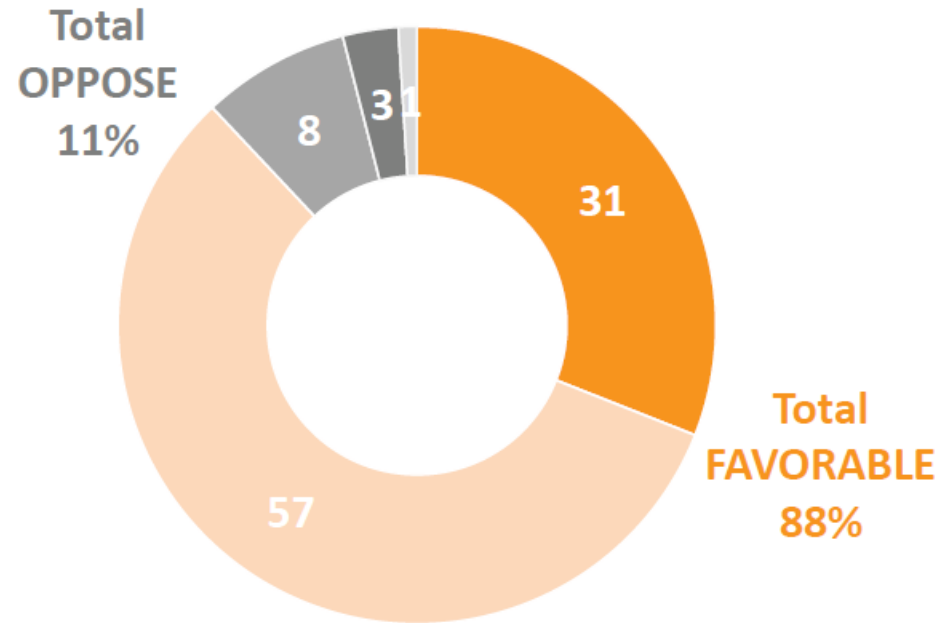
4. FEUILLE DE ROUTE DES FRANCAIS POUR LES ENTREPRISES

ACTIONS JUGEES PRIORITAIRES (EN %)



2 – L'Etude

Redéfinir la finalité de l'entreprise dans le code civil en intégrant des dimensions liées à l'intérêt général (emploi, préservation de la planète, etc.)



Antoine Frérot, Président de L'Institut de l'entreprise, déclare : « Cette enquête montre que nos concitoyens attendent aujourd'hui beaucoup des entreprises. Cependant, pour eux, si les entreprises servent à créer des richesses, elles ne sont pas perçues comme apportant la prospérité au pays. Ce constat doit nous inciter à renforcer et à mieux faire connaître notre engagement au cœur de la société. Pour que les entreprises soient perçues pour ce qu'elles sont : un collectif utile à chacun. »

3 – Aller plus loin

Blanche Segrestin
Armand Hatchuel
Refonder l'entreprise

Jeter les bases d'un « contrat d'entreprise » orienté vers une pluralité de buts : la création de richesses, le progrès social, la préservation de l'environnement. Il est urgent de réinventer l'entreprise, pour qu'elle redevienne ce qu'elle n'aurait jamais dû cesser d'être : une dynamique de solidarité et de création collective.

Social purpose corporation



Merci !

Eric PAUTAL