

Compte-rendu réunion du 26 mars 2018

« LA FINALITE DE L'ENTREPRISE »

1/Définition de la finalité de l'entreprise :

- Rentabilité économique
- Réussite partagée et durable
- « la raison d'être »
- Créer de la valeur pour toutes les parties prenantes de manière pérenne
- Bien commun sociétal
- Bien-vivre ensemble
- Management qui fait grandir
- Impact social par son activité et redistribution des richesses
- Satisfaction client
- Que chacun se réalise
- Motiver, pérenniser l'emploi

2/Faut-il changer quelque chose ? Comment ?

1/ Gouvernance : salariés au conseil d'administration

2/ Partage de la valeur : co-responsabilité de la politique salariale + accès au capital

3/ Stabiliser l'actionnariat (vision long-terme) : corrélér des droits de vote avec le tps de détention des actions

- Préciser les missions des parties prenantes
- Réconcilier finance et entreprise
- Limiter les effets des LBO (pratiques destructrices)
- Former les dirigeants au rôle de chef d'entreprise
- Lien performance-RSE
- Jouer avec la fiscalité : conditions d'allocation des aides type CIR
- Avoir un REX sur lien RSE/rentabilité

3/Modifications à apporter par la loi

- - Insérer dans la loi les éléments 1/et 3/
- - Attention aux risques de la concurrence internationale -alourdir l'administratif
- - Ne pas légiférer
- - Quelle voix de la France par rapport aux instances européennes voire mondiales ? => si la démarche n'est pas coercitive, pourquoi la faire ?
- - Adapter les contraintes et les exigences aux différentes tailles d'entreprises

- 2 risques principaux : liberticide/cosmétique.

Valoriser + que sanctionner.

4/Quid d'un statut intermédiaire « d'entreprise à mission » ?

- Ne pas créer un statut supplémentaire
- L'intention doit être contrôlée par la gouvernance
- Inciter plutôt que légiférer
- Entreprise à mission : + liée au service du public : quelle obligation de performance économique ? (délégation de service public)
- Statut différenciant (question de label-marque employeur)
- Le statut « d'entreprise à mission » aura-t-il un impact ?