

*Toulouse,  
Le 26 mars 2018*

**Synthèse de la  
Grande consultation des  
entrepreneurs**

*CI France-Opinionway  
(Janvier 2018)*



INSTITUT DE LA  
COOPÉRATION PROFESSIONNELLE

***Cécile  
BARRAL***

# Sommaire

1. Méthodologie de l'enquête
2. Résumé des principaux résultats
3. Pour aller plus loin-études complémentaires

# Méthodologie de l'enquête

- Il s'agit d'une enquête intitulée « La Grande Consultation des Entrepreneurs », sondage Opinionway pour la CCI France.
- C'est une étude réalisée auprès de 607 dirigeants d'entreprises, et la représentativité est assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille.
- L'échantillon a été interrogé par téléphone.
- Les interviews ont été réalisées du 16 au 23 janvier 2018.

# Résumé des principaux résultats : le rôle du chef d'entreprise dans la société

Dégager le maximum de rentabilité pour son entreprise	39%
Développer son territoire	28%
Perpétuer et transmettre un savoir-faire	27%
Innover	25%
Créer un environnement de travail épanouissant pour ses salariés	25%
Développer les compétences de ses salariés	22%
Installer des relations durables avec ses fournisseurs, ses sous-traitants, ses clients	19%
Se mobiliser sur les évolutions de la société	9%
Préserver l'environnement	5%

# Commentaires sur ces résultats

- Excepté dans le secteur de l'industrie, dans tous les autres secteurs représentés et pour toute taille d'entreprise le fait de « **dégager un maximum de rentabilité pour l'entreprise** » vient en tête (39%). C'est donc un constat largement partagé.
- Des actions plus pérennes, comme « **développer son territoire** »(28%), « **innover** »(25%), « **installer des relations durables avec ses fournisseurs, ses sous-traitants, ses clients** »(19%) arrivent après.
- « **se mobiliser sur les évolutions de la société** »(9%) ou « **préserver l'environnement** »(5%) ont un taux de résultat marginal.

=> A première vue, les entrepreneurs se situeraient dans leur vision de leur rôle assez loin du concept de l'entreprise à mission.

# Résumé des principaux résultats : le rôle de l'entreprise dans la société

Créer de la richesse et de l'emploi sur son territoire	55%
Créer de la richesse et de l'emploi en France	48%
Donner les moyens à ses salariés de s'épanouir professionnellement	48%
Contribuer à l'intérêt général	25%
Contribuer à l'attractivité du territoire notamment par des actions de mécénat (culturel, environnemental)	12%
Contribuer à la préservation de l'environnement	11%
Autre	1%

# Commentaires sur les résultats

- Le fait de « **créer de la richesse et de l'emploi sur son territoire** » vient largement en tête dans ces résultats (55%).
- « **créer de la richesse et de l'emploi en France** » est aussi un item qui se classe en tête (48%), tout comme « **donner les moyens à ses salariés de s'épanouir professionnellement** » (48%).
- « **Contribuer à l'intérêt général** » totalise un résultat de 25%.
- « **Contribuer à l'attractivité du territoire** » ou « **préserver l'environnement** » ont un taux de résultat bien inférieur (12 et 11%).

=> Concernant le rôle de l'entreprise, il est ressenti comme dépassant le simple cadre **de la rentabilité maximum**.

# Conclusions

- Le sondage montre que le rôle du chef d'entreprise dans la société est en premier lieu de « **dégager un maximum de rentabilité** », et non par exemple de « créer des emplois », alors que le rôle de l'entreprise est vu comme celui de « **produire des richesses et de l'emploi sur son territoire et en France** ».
- Le rôle du chef d'entreprise est donc encore vu comme un rôle un peu « traditionnel » et moins relié aux évolutions de la société. Mais le rôle de l'entreprise se rapprocherait du concept de RSE, avec une mission sociale attachée.
- Quid de la réelle ouverture des chefs d'entreprise au concept « **d'entreprise à mission** » ?



# Etudes complémentaires

## L'ENTREPRISE À MISSION

**1. ENGAGEMENT  
À PRODUIRE  
UN IMPACT SOCIÉTAL**

**78%**

Des dirigeants déclarent se soucier au quotidien de leur impact sociétal, social et/ou environnemental.

**2. FORMALISATION  
D'UNE MISSION SPÉCIFIQUE**

**33%**

des dirigeants déclarent avoir inscrit dans leurs statuts ou autre document formel, leur volonté d'agir au service d'une mission sociétale contribuant au bien commun ou à l'intérêt général

**3. COHÉRENCE DU  
MODÈLE ÉCONOMIQUE  
AVEC LA MISSION**

**44%**

des dirigeants déclarent mettre leur modèle économique au service d'une ou plusieurs mission(s) contribuant au bien commun et à l'intérêt général

**4. ÉVALUATION  
DE LA MISSION**

**45%**

des dirigeants déclarent suivre et évaluer leur(s) mission(s), notamment en mesurant leur impact auprès de ses parties prenantes.

**5. ENGAGEMENT À  
PARTAGER ÉQUITABLEMENT  
LA VALEUR CRÉÉE**

**63%**

des dirigeants déclarent répartir équitablement les bénéfices selon des règles connues de tous, équitables, et proportionnelles à la réussite de l'entreprise.

Source : Définition de l'entreprise à mission, selon le cabinet Prophil et enquête auprès de 623 dirigeants français en février 2018, Prophil /HEC /Viavoice.

Réalisation: Béatrice Héraud

[novethic.fr](http://novethic.fr)

**Merci !**



***Cécile  
BARRAL***

# SLIDES BACK-UP

# Slides back-up

1. Le moral des chefs d'entreprise est bon, 45% d'entre eux se disent « optimistes ».
2. Concernant la confiance dans l'avenir :
  - 76% d'entre eux ont confiance dans les perspectives de leur entreprise pour les 12 prochains mois
  - 61% se disent confiants pour l'économie française/59% sont confiants pour l'économie mondiale
  - l'indicateur dit « de l'optimisme » enregistre son meilleur score à 121 points dans toutes les tailles d'entreprises.
3. La confiance à l'égard du président de la république :
  - 62% des chefs d'entreprise se disent satisfaits de l'action d'E Macron (+10 pts par rapport à septembre 2017)
  - Le sentiment que la priorité économique gouvernementale est donnée pour les entreprises (61%, +8)
4. Le débat sur la rupture conventionnelle collective : 62% des chefs d'entreprise y sont favorables (petites et grandes entreprises)
  - 77% voient dans cet outil un moyen permettant d'ajuster à court terme les effectifs en fonction de l'activité économique

# La perception du rôle du chef d'entreprise dans la société



Q : Et aujourd'hui, quel rôle un **chef d'entreprise** doit remplir dans la société ?

– BASE : 607 CHEFS D'ENTREPRISE

- En premier
- Au total des deux choix



Au total des deux choix selon...

	...le Secteur d'activité				...la Taille d'entreprise			
	Industrie	Construction	Commerce	Services	0 à 9 salariés	10 salariés ou +		
Dégager le maximum de rentabilité pour son entreprise	20%	39%	16%	40%	38%	42%	39%	33%
Développer son territoire	17%	28%	19%	19%	31%	30%	29%	16%
Perpétuer et transmettre un savoir-faire	14%	27%	49%	28%	30%	24%	27%	24%
Innover	16%	25%	42%	29%	22%	24%	25%	25%
Créer un environnement de travail épanouissant pour ses salariés	11%	25%	33%	14%	25%	27%	25%	40%
Développer les compétences de ses salariés	6%	22%	23%	29%	19%	21%	21%	27%
Installer des relations durables avec ses fournisseurs, ses sous-traitants, ses clients	8%	19%	5%	16%	25%	18%	18%	22%
Se mobiliser sur les évolutions de la société	6%	9%	8%	18%	4%	9%	9%	9%
Préserver l'environnement	2%	5%	6%	6%	5%	5%	5%	4%



# La perception du rôle de l'entreprise dans la société



Q : Aujourd'hui, quel est selon vous le rôle principal de l'entreprise dans la société ?

- BASE : 607 CHEFS D'ENTREPRISE

- En premier
- Au total des deux choix



Au total des deux choix selon...

